**Beheer en ontwikkelplan Stichting Vraag aan God**

**Periode 2023 – 2025**

Het bestuur van de stichting Vraag aan God heeft het volgende meerjarenplan voor beheer en ontwikkeling van het project Vraag aan God vastgesteld. Dit plan vormt de basis voor activiteiten voor de komende drie jaar.

**Ondersteuning van de vragenbeantwoorders**

De vragenbeantwoorders vormen de kern van het project Vraag aan God. Om de vragenbeantwoorders te werven en te behouden worden jaarlijks de volgende activiteiten ontwikkeld.

* Elke vragenbeantwoorder weet wat van hem of haar wordt verwacht. Het bestuur zal het huidige informatiepakket voor nieuwe en bestaande vragenbeantwoorders verbeteren. Streven is om zo nauwkeurig mogelijk aan te geven wat van een vragenbeantwoorder verwacht wordt. Dit heeft betrekking op:
	+ Welk tijdsbeslag hij of zij wil inzetten op basis van het gegeven wat de beantwoording van een vraag gemiddeld aan tijd kost.
	+ Het aangaan een commitment voor minimaal 1 jaar.
	+ Het onderschrijven van de Nederlandse geloofsbelijdenis (welke?)
	+ Welke ondersteuning hij of zij mag verwachten vanuit de stichting.
* Minstens één keer per jaar wordt een fysieke ontmoeting van de vragenbeantwoorders per team georganiseerd. Doel is om ervaringen uit te wisselen, elkaar aan te moedigen en verbeterpunten te bespreken.
* Meedoen in app groep voor acute vragen.

**Interne kwaliteitsverbetering**

Het bestuur wil de kwaliteit van teams en het vragenbeantwoorden verbeteren door de komende drie jaar op de volgende punten te monitoren:

* Een kpi bij te houden van elke vragenbeantwoorder en gemiddeld op de volgende onderdelen
	+ Hoeveel reacties de beantwoorder terugkrijgt (eerste reactie op een antwoord).
	+ Hoeveel tijd het beantwoorden van een vraag kost.
* Hoe het vragen verdelen en redigeren verloopt door minstens 1 keer per jaar hierover met betrokken personen in overleg te treden en aan de hand daarvan verbetering door te voeren.
* Hoeveel mensen doorstromen naar de Alpha-online.
* HOE KOMEN WE ER ACHTER HOE HET MET DE VRAGENSTELLER AFLOOPT?

**Relatie met deelnemende kerken**

* Elk kerk c.q. team wordt gevraagd een aanspreekpunt aan te wijzen (kan iemand uit het team zijn) die communiceert met het bestuur van de stichting.
* Het bestuur bezoekt minstens 1 x per jaar de betrokken kerk c.q. team en bespreekt hoe het loopt en wat beter kan.
* Ook alle aanspreekpunten van kerken 1 x per jaar bij elkaar halen???
* Monitoren wat maakt dat kerken de activiteit blijven ondernemen of afhaken.

**Alpha-cursussen**

Een onderdeel van het project is mensen die weinig van God en Zijn Zoon weten, te stimuleren om deel te nemen aan Alpha-online cursus. Om dit te bevorderen zetten we de volgende acties in:

* Een deelnemende kerk vragen we of zij een Alpha-online willen draaien. Door middel van een online-instructie kunnen kerken dat zelfstandig oppakken en is begeleiding vanuit de stichting niet nodig.
* De Vragenbeantwoorder attendeert wanneer hij denkt dat het de juiste tijd is, op de mogelijkheid om mee te doen aan een Alpha-online-cursus.
* De projectleiding mailt periodiek (elk kwartaal) vragenstellers op de mogelijkheid aan te sluiten bij de cursus.

**Alpha Nederland**

We maken gebruik van de online-Alpha-cursus. Het grote voordeel is dat dit zeer professioneel is opgezet en deelnemers waar ook woonachtig kunnen deelnemen.

We onderhouden contact met Alpha Nederland om wederzijds elkaar te kunnen helpen.

**Meer kerken die vragen beantwoorden**

Het Vraag aan God-concept is gemakkelijk te dupliceren. Wanneer een kerkgemeenschap een aantal vragenbeantwoorders, een vragenverdeler en redacteur hebben, zorgt de stichting ervoor dat een gewenst aantal vragen naar het betrokken team wordt gestuurd.

Er nog veel ruimte om meer vragen binnen te krijgen. Dit hangt af van uiteraard wat er in de samenleving aan de hand is, maar vooral hoeveel geld we spenderen aan google-adverbs. Er zijn veel mensen die vragen hebben en surfen over internet. De kunst is om hen naar de website te brengen.

Momenteel worden zo’n 100 vragen per maand beantwoord door 4 kerken. Het streven is om het aantal kerken met 2 per jaar te laten groeien zodat het aantal te beantwoorden vragen oploopt in jaar drie tot 250 vragen per maand.

De volgende acties ondernemen we:

* Via bekende relaties (bijv. de gastsprekers) met andere kerken stellen wij hen voor om mee te doen aan Vraag aan God.
* Hiervoor wordt een pakket aan informatie samengesteld, welke de volgende informatie bevat:
	+ …
	+ …
* Wanneer een kerk geïnteresseerd is wordt hij door het bestuur van de stichting bezocht.

**Menskracht**

De stichting draait op vrijwilligers…

**Financiën**

In beginsel betaalt de kerk die vragen beantwoord zelf voor de ingekomen vragen plus een extra bedrag voor onderhoud website en communicatie doeleinden. Hiervoor worden afspraken met de betrokken kerk gemaakt. Stel een vraag kost € 5,- plus een opslag van € 1,- voor overige kosten. Daarnaast kunnen mensen doneren aan de stichting.

Op dit moment wordt nog niet actief fondsen geworven. Met name de kerkgemeenschappen Elim en de Levende Steen Gemeente dragen het merendeel van de kosten. Met de groei van het project is het nodig dat andere kerken op basis bovenstaande verdeelsleutel bij gaan dragen.

**Meerjarenbegroting**

Op basis van de na te streven groei aan vragen en teams, kan een goede inschatting van kosten gemaakt worden. Naar verhouding groeien de kosten met het aantal vragen mee. We gaan er daarbij uit dat ook de kosten voor onderhoud website en communicatie enigszins meegroeien.

|  |
| --- |
| **Meerjarenbegroting Stichting Vraag aan God 2023 - 2025** |
|  | 2023 | 2024 | 2025 |
| **Inkomsten** |  |  |  |
| Deelnemende kerken | 11.500 | 16.200 | 21.400 |
| Donoren | 1.000 | 2.000 | 3.000 |
| Sponsoren | pm | pm | pm |
|  |  |  |  |
| **Totaal** | **12.500** |  |  |
| **Kosten** |  |  |  |
| Google advertorial services | 7.000 | 12.500 | 17.500 |
| Communicatie | 2.500 | 3.000 | 3.500 |
| Cursussen | 1.000 | 1.500 | 2.000 |
| Onderhoud website | 1.000 | 1.200 | 1.400 |
|  |  |  |  |
| **Totaal** | **12.500** | **18.200** | **24.400** |